

A agência de criação RegularSwitch vêm crescendo em São Paulo

Selecionado entre diversos proponentes para representar o design durante o ano da França no Brasil, o diretor artístico Julien Sappa realizou em 2009 uma exposição no SESC Pompéia, em São Paulo, em colaboração com Rico Lins, notório designer brasileiro, e a francesa Christelle Kirchstetter, diretora do Museu de Chaumont.

Contact

contact
@regularswitch.com
-
Rua da Consolação, 2653
Cerqueira César
São Paulo / Brasil
+
Hasenheide 9,
10967 Berlin / Germany

Bastou um dia para que São Paulo conquistasse o jovem empreendedor. A revelação aconteceu em uma visita ao Centro Cultural São Paulo: “A cidade possui tudo que eu amo em uma grande metrópole: a efervescência cultural e a energia criativa que oferecem possibilidades infinitas.”

Em 2012, a escritora e roteirista Fernanda Young o contratou e deu liberdade para que criasse a comunicação visual, cenografia, instalação multimídia e website de um projeto inovador: o livro-instalação “A louca debaixo do branco”, exposto no MIS (Museu da Imagem e do Som) de São Paulo.

Após 14 anos como sócio do estúdio Trafik, em Lyon, Julien Sappa se associou com o desenvolvedor Matthieu Pons, baseado em Berlim, e montou em 2013, na cidade de São Paulo, a agência de criação RegularSwitch, com a diretora de marketing digital Ana Paula Souza.

Identidade visual, grafismo, sites, aplicativos, livros, instalações digitais e cenografia. A RegularSwitch cria estratégias transversais de comunicação, aliando as possibilidades do universo digital às exigências das marcas e instituições. Antenada ao diálogo entre o digital e o impresso, a RegularSwitch participará em outubro das conferências SelectED em Bilbao. “Este processo de criação propicia um diálogo fecundo entre os dois universos”, explica Julien Sappa. Há ainda a inovação em vias de ser lançada no Brasil, o “Wall of Sound”, papel de parede musical feito de QR codes que abrem vídeos ou músicas, compondo o novo repertório criado pela agência.

Design

Outro projeto sob a direção da RSW, desenvolvido entre duas cidades europeias – Madri e Lyon – o show-room PLUG PLAY oferece há cinco anos novas técnicas de impressão digital voltadas à decoração de interiores para comércios, espaços culturais restaurantes e hotéis.

As estratégias de comunicação oferecidas pela agência contemplam também o universo das redes sociais e suas novas dinâmicas. “Nós apresentamos as marcas sem ser invasivos, e buscamos criar comunidades baseadas em valores comuns”, explica Julien. “Nós criamos também aplicativos capazes de medir o impacto das campanhas que desenvolvemos no meio digital”, conta Ana Paula Souza, que oferece sua expertise digital às marcas clientes da agência.

A RSW recebeu em 2015 um prêmio na 11 Bienal de Design Gráfico do Brasil pela concepção do site da agência de arquitetura Triptyque.

Um designer gráfico e um programador se juntaram recentemente à equipe Regular Switch, inscrita na Câmara de Comércio Franco-Brasileira de São Paulo este ano.

Conheça os projetos da agência: <http://regularswitch.com.br>

Nossas Expertises

Design gráfico

- Direção de arte
- Logo e identidade visual
- Guia de Marca / branding de Marca
- Cartaz, livro, catálogo, informativo
- Campanhas
- Embalagens
- Cenografia para exposições e evento
- Sinalização

Internet e comunicação digital

- Website
- Aplicativos (iOS e Android)
- Instalações multimídia
- Desenvolvimento do conceito de projeto digitais
- Estratégia de Mídias Sociais
- Gerenciamento de Mídias Sociais
- Search Engine Optimization (SEO)



Julien Sappa & Matthieu Pons



Ana Paula Souza

